

公司代码：600250

公司简称：南纺股份

南京纺织品进出口股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	南纺股份	600250

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张金源	张国霞
电话	025-83331634	025-83331603
传真	025-83331639	025-83331639
电子信箱	zjy@nantex.com.cn	zgx@nantex.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,694,983,971.92	1,790,755,660.44	-5.35
归属于上市公司股东的净资产	309,462,442.26	327,619,589.97	-5.54
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	20,574,541.43	-40,321,771.16	不适用
营业收入	451,140,971.91	541,763,611.86	-16.73
归属于上市公司股东的净利润	-15,447,902.67	-97,862,180.30	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,118,343.67	-90,951,467.76	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-4.84	-29.53	增加24.69个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.06	-0.38	不适用
稀释每股收益(元/股)			

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		14,469				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
南京商贸旅游发展集团有限责任公司	国有法人	34.99	90,516,562	0	无	0
中国证券投资者保护基金有限责任公司	国有法人	7.19	18,609,302	0	无	0
南京斯亚集团有限公司	境内非国有法人	1.81	4,683,951	0	无	0
南京商厦股份有限公司	国有法人	1.62	4,192,030	0	无	0
胡志剑	境内自然人	1.35	3,490,549	0	无	0
国信证券股份有限公司	国有法人	0.88	2,279,000	0	无	0
贵州汇新科技发展有限公司	未知	0.75	1,944,059	0	无	0
胡昇平	境内自然人	0.64	1,658,001	0	无	0
胡志炜	境内自然人	0.56	1,450,124	0	无	0
潘春燕	境内自然人	0.52	1,336,278	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		南京商厦股份有限公司为我公司第一大股东南京商贸旅游发展有限责任公司的控股子公司。公司未知其他无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		本报告期公司无优先股事项。				

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

 适用 不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

 适用 不适用

三 管理层讨论与分析

3.1 管理层关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2016 年以来，我国外贸和大宗行业形势依旧严峻复杂。全球经济增速放缓且分化严重，国际市场需求依然偏弱。国际大宗商品和原材料价格虽有所回升，但仍处于相对低位。部分地区局势动荡，贸易保护主义抬头，贸易摩擦增多。国内要素成本持续上升，外贸传统竞争优势弱化，产业和订单向外转移加快，固定资产投资持续放缓，进口需求下降。据海关统计，2016 年上半年，我国进出口总值 11.13 万亿元人民币，比去年同期下降 3.3%。其中，出口 6.4 万亿元，下降 2.1%；进口 4.73 万亿元，下降 4.7%。

面对严峻复杂的行业形势，公司董事会和经营层积极应对挑战和困难，紧紧围绕“严控风险、稳健经营、转型发展”的战略方针，做好公司各项运营管理工作。2016 年上半年，公司总体运行情况相对平稳。受国内外经营环境持续低迷和公司经营策略调整影响以及合并范围减少所致，公司营业规模进一步收缩。2016 年 1-6 月，公司实现营业收入 4.51 亿元，较去年同期下降 16.73%；实现归属于上市公司股东的净利润-1,544.79 万元，同比较大幅度减亏，主要来源于对联营公司投资收益的增加。

主营业务方面，报告期内公司继续在控制风险基础上从梳理主营业务、调整业务结构、制定绩效考核目标、出台业务风险保证金管理办法、深化落实主营业务综合改革等方面加强管理。一方面，公司细化梳理分析出口、进口、国内大宗贸易三大主业，在大宗商品市场走势不确定性上升、风险加剧的情况下，及时调整主营业务结构，逐步淘汰低质量及高风险业务，有效规避了重大业务风险。同时，为更有效地提高业务人员防范业务风险的主观自觉性，切实保障主营业务平稳健康发展，公司通过出台《2016 年度业务绩效考核办法》及《主营业务风险保证金管理办法》，进一步强化业务管理，提升业务风险防范能力。另一方面，公司继续在严控风险基础上，有效整合南纺股份与子公司南京南纺业务资源，深化落实主营业务综合改革，践行“利益共享、风险共担、责权利对等”绩效考核原则，完善“事前、事中、事后”全流程风险防控体系。受不利经营环境及经营策略调整影响，报告期内公司主营业务规模总体缩减，其中实现进出口贸易人民币 2.60 亿元，较去年同期上升 9.72%，实现国内贸易人民币 1.29 亿元，较去年同期下降 38.63%。

内部管理方面，公司结合具体经营特点和管理要求，继续通过积极推进 ERP 优化、OA 协同办公建设、内控体系完善等措施，将风险管控和规范运作做到实处，提升经营管理效能水平，建立公司治理长效机制。投资管理方面，公司积极推进资产梳理、子公司管理、资金回收等工作，取得一定成效。报告期内，公司通过清收资产交易欠款、收缴股利等方式，累计回收资金 3,950 万元，联营公司朗诗集团股份有限公司、江阴南泰家纺用品有限公司等贡献投资收益 1,874 万元。

2016 年 8 月 2 日，公司接控股股东通知，拟筹划与公司相关的重大事项，该重大事项可能涉及重大资产重组。公司股票自 8 月 3 日起停牌。停牌期间，控股股东组织有关各方积极论证本次重大事项的相关事宜，有关各方就本次重大事项的具体方案进行了充分的论证、沟通。8 月 12 日，公司接控股股东通知，鉴于继续推进该重大事项将面临诸多风险，存在重大不确定性，为切实维护南纺股份全体股东利益，经审慎考虑，决定终止筹划本次重大事项。公司股票自 8 月 15 日起复牌。

下半年，公司将继续围绕“严控风险、稳健经营、转型发展”的战略方针，在严控风险基础

上积极稳妥开展主营业务，寻求新的利润增长点；同时结合公司实际情况，总结前期经验教训，继续探索转型发展之路，确保公司健康、可持续发展。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	451,140,971.91	541,763,611.86	-16.73
营业成本	431,685,302.81	510,283,215.62	-15.40
销售费用	5,128,586.30	11,340,043.77	-54.77
管理费用	23,032,387.87	34,727,019.04	-33.68
财务费用	25,827,761.94	29,715,978.22	-13.08
经营活动产生的现金流量净额	20,574,541.43	-40,321,771.16	不适用
投资活动产生的现金流量净额	46,792,527.17	36,294,612.46	28.92
筹资活动产生的现金流量净额	-119,506,485.47	-91,307,126.18	不适用
研发支出		322,152.28	-100.00

营业收入变动原因说明:主要系业务收缩及合并范围变化所致

营业成本变动原因说明:主要系销售规模下降，成本相应减少

销售费用变动原因说明:主要系合并范围变化所致

管理费用变动原因说明:主要系合并范围变化所致

财务费用变动原因说明:主要系汇兑收益增加所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期购买商品支付的现金大幅减少所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期处置固定资产收到的现金增加所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期偿还短期借款较多所致

研发支出变动原因说明:主要系合并范围变化所致

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业税金及附加	398,749.10	763,966.36	-47.81
销售费用	5,128,586.30	11,340,043.77	-54.77
管理费用	23,032,387.87	34,727,019.04	-33.68
资产减值损失	-555,126.96	5,330,551.51	-110.41
投资收益	18,737,432.25	-44,674,161.70	不适用
营业外收入	6,540,108.34	2,124,056.48	207.91

营业外支出	7,020,123.90	4,519,612.65	55.33
所得税费用	183,115.78	1,069,261.82	-82.87

营业税金及附加变动原因说明：主要系本期销售规模下降税金相应减少所致

销售费用变动原因说明：主要系合并范围变化所致

管理费用变动原因说明：主要系合并范围变化所致

资产减值损失变动原因说明：主要系本期计提的坏账准备大幅减少所致

投资收益变动原因说明：主要系本期联营企业利润大幅增加所致

营业外收入变动原因说明：主要系本期处置房产收益增加所致

营业外支出变动原因说明：主要系本期计提股民诉讼索赔款增加所致

所得税费用变动原因说明：主要系本期应纳税所得额大幅减少所致

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

适用 不适用

(3) 经营计划进展说明

报告期内，公司实现营业收入 4.51 亿元，较去年同期下降 16.73%，实现归属于上市公司股东的净利润-1,544.79 万元，各项运营管理工作按计划顺利开展。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
进出口销售	259,700,393.51	252,126,077.02	2.92	9.72	12.54	减少 2.43 个百分点
国内销售	128,719,988.03	125,739,823.22	2.32	-38.63	-38.90	增加 0.43 个百分点
照明销售	59,386,865.57	51,364,763.62	13.51	22.21	9.75	增加 9.82 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
纺织品及服装	219,144,360.80	215,636,021.33	1.60	-14.03	-11.37	减少 2.95 个百分点
机电产品	59,968,467.75	51,934,586.58	13.40	8.78	-2.48	增加 10.00 个百分点
化工原料	115,074,807.56	111,306,032.68	3.28	194.84	191.11	增加 1.25 个百分点
金属材料	17,896,751.35	17,278,433.45	3.45	-84.75	-84.98	增加 1.47 个百分点
其他	35,722,859.65	33,075,589.82	7.41	-12.86	-13.45	增加 0.63 个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
欧盟	28,578,839.81	-52.07
美加地区	134,322,028.79	30.87
日本	2,737,894.03	-9.03
东盟	1,449,819.63	-41.69
南亚	781,092.64	-92.78
澳新地区	6,814,207.96	-19.63
香港	14,430,820.72	-51.92
国内	258,692,543.53	-18.75

(三) 核心竞争力分析

报告期内，公司的核心竞争力与前期相比未发生重要变化。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期内，公司无新增对外股权投资。

(1) 证券投资情况

适用 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

(1) 主要子公司、参股公司的经营业绩

单位：万元 币种：人民币

公司名称	业务性质	主营业务	持股比例	注册资本	总资产	净资产	净利润
南京高新经纬电气有限公司	制造业	电子产品、机电产品、服装、建材、办公设备生产、销售	99.69%	4,800.00	13,229.86	-3,476.65	-148.75
江阴南泰家纺用品有限公司	生产贸易	纺织品服装生产销售	23.26%	860.00	44,307.96	29,787.58	2,030.19
南京南纺进出口有限公司	商贸	进出口贸易	100.00%	5,000.00	7,388.03	5,409.85	172.84
朗诗集团股份有限公司	房地产	房地产开发	23.20%	27,150.08	2,760,564.42	135,289.14	6,157.23
南京南泰国际展览中心有限公司	展览服务	举办各类商品等展览、展示；举办各类会议；为招商提供场所和配套服务，室内外装饰；设计制作报刊等	49.00%	50,708.38	69,327.23	64,164.16	332.68

(2) 对公司净利润影响达到 10%以上的子公司、参股公司经营情况

单位：万元 币种：人民币

公司名称	持股比例	营业收入	营业利润	净利润
南京南纺进出口有限公司	100.00%	8,882.60	172.84	172.84
江阴南泰家纺用品有限公司	23.26%	44,511.33	2,779.85	2,030.19
朗诗集团股份有限公司	23.20%	380,910.75	19,841.56	6,157.23
南京南泰国际展览中心有限公司	49.00%	2,787.63	231.96	332.68

5、非募集资金项目情况

适用 不适用

3.2 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司 2015 年年度股东大会决定公司 2015 年度不进行利润分配,也不进行资本公积转增股本。报告期内,公司未发生利润分配方案的执行或调整情况。

(二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
---------	---

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

本期公司注销南京朗诗织造有限公司,不再将其纳入合并范围。

4.4 半年度财务报告已经审计,并被出具非标准审计报告的,董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

适用 不适用

董事长: **徐德健**

董事会批准报送日期: 2016 年 8 月 26 日